

TUYÊN TRUYỀN QUẢNG BÁ, XÚC TIẾN DU LỊCH

Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam

1. Truyền thông chính sách tạo thuận lợi đi lại, thu hút khách quốc tế

Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền về các chính sách miễn thị thực đơn phương với thời hạn tạm trú lên đến 45 ngày và cấp thị thực điện tử cho công dân các nước, vùng lãnh thổ với thời hạn tạm trú lên đến 90 ngày, có giá trị nhập cảnh nhiều lần, áp dụng từ 15/8/2023. Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ về việc miễn thị thực theo Chương trình kích cầu phát triển du lịch trong năm 2025 cho công dân các nước: Cộng hòa Ba Lan, Cộng hòa Séc và Liên bang Thụy Sĩ. Nghị quyết số 44/NQ-CP ngày 07/3/2025 của Chính phủ về việc miễn thị thực cho 12 quốc gia Đức, Pháp, Ý, Tây Ban Nha, Anh, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đan Mạch, Thụy Điển, Na Uy và Phần Lan.

Nguồn thông tin:

<https://vietnamtourism.gov.vn/post/51763>

<https://vietnamtourism.gov.vn/post/51764>

<https://vietnamtourism.gov.vn/post/61668>

<https://vietnamtourism.gov.vn/post/60850>

2. Truyền thông chương trình kích cầu du lịch năm 2025 do Bộ VHTTDL phát động

Đẩy mạnh truyền thông quảng bá rộng rãi chương trình kích cầu du lịch năm 2025 do Bộ VHTTDL phát động nhằm thực hiện Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 15/01/2025 của Chính phủ về việc miễn thị thực trong năm 2025 cho công dân Ba Lan, Séc và Thụy Sĩ.

Nguồn thông tin: <https://2025.vietnam.travel/kich-cau-du-lich-thuc-day-thu-hut-du-khach-tu-ba-lan-sec-va-thuy-sy/>

<https://2025.vietnam.travel/thong-cao-bao-chi/>

3. Tuyên truyền thành tựu của ngành Du lịch Việt Nam nhân dịp kỷ niệm 65 năm thành lập (1960 - 2025)

Trong chặng đường 65 năm xây dựng và phát triển, dù trong bất kỳ hoàn cảnh nào, ngành Du lịch Việt Nam cũng luôn nỗ lực vượt qua mọi khó khăn, thử thách, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao: từ nhiệm vụ phục vụ các đoàn khách và phát triển kinh tế trong thời kỳ xây dựng chủ nghĩa xã hội ở miền Bắc khi đất nước còn bị chia cắt; cho đến tuyên truyền hình ảnh dân tộc Việt Nam yêu chuộng hòa bình, muốn làm bạn với các quốc gia trên thế giới sau khi đất nước hoàn toàn thống nhất; và thúc đẩy hội nhập quốc tế mạnh mẽ khi đất nước đổi mới, đưa du lịch trở thành động lực quan trọng phát triển kinh tế - xã hội.

Đôi mặt với những thách thức chưa từng có tiền lệ của đại dịch COVID-19, ngành Du lịch Việt Nam đã nỗ lực vượt bậc để thích ứng linh hoạt, đổi mới sáng tạo, không chỉ tái thiết lại hoạt động, phục hồi mạnh mẽ trên mọi lĩnh vực, hoàn thành xuất sắc các chỉ tiêu tăng trưởng, mà còn tham mưu Đảng, Nhà nước ban hành nhiều cơ chế, chính sách quan trọng tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững và toàn diện của du lịch trong kỷ nguyên mới.

Nguồn thông tin: <https://65nam.vietnamtourism.gov.vn/>

4. Đẩy mạnh quảng bá du lịch Việt Nam ra nước ngoài

Quảng bá rộng rãi cho khách du lịch quốc tế về thông tin du lịch Việt Nam, liên quan đến các chính sách tạo thuận lợi cho du khách quốc tế đến Việt Nam, cho đến quảng bá các loại hình du lịch chủ đạo của Việt Nam như du lịch biển đảo, du lịch văn hóa, du lịch thiên nhiên, sinh thái, du lịch đô thị cùng các sản phẩm du lịch xu hướng mới như du lịch chăm sóc sức khỏe, du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch golf, du lịch nông thôn, du lịch đường sắt...

Nguồn thông tin: <https://vietnam.travel/>

Hiện nay website vietnam.travel của Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam đã vươn lên xếp thứ 2 trong khu vực Đông Nam Á, xếp trên các đối thủ cạnh tranh như Singapore, Indonesia, Malaysia, Phillipines.

5. Lan tỏa thông tin về cuộc thi Sáng tạo video du lịch trên YouTube Shorts “Việt Nam: Đi Để Yêu!”

Chương trình do Trung tâm Thông tin du lịch (Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam) phối hợp với YouTube và MCV Group phát động từ ngày 09/7/2025 và kéo dài trong 3 tháng với chủ đề Việt Nam - Đi để yêu, nhằm chào mừng kỷ niệm 65 năm thành lập ngành Du lịch Việt Nam (1960 - 2025), dấu mốc quan trọng đánh dấu hành trình phát triển mạnh mẽ của ngành. Đồng thời, cuộc thi cũng là hoạt động thiết thực hưởng ứng Chương trình kích cầu phát triển du lịch năm 2025 do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch phát động. Thông qua cuộc thi nhằm thúc đẩy truyền thông số, lan tỏa hình ảnh đất nước và con người Việt Nam tới du khách trong và ngoài nước với cách tiếp cận hiện đại, phù hợp xu thế mới.

Nguồn thông tin: <https://vietnamtourism.gov.vn/post/63732>

6. Thông tin về kết quả hoạt động ngành du lịch 6 tháng đầu năm và các nhiệm vụ trọng tâm 6 tháng cuối năm

Nguồn thông tin:

<https://drive.google.com/drive/folders/1pyPtPf9ivA1JPXpq-RyryqIqpPv-1lkp>